

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
1.5. Sistem Penulisan	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Sistem	6
2.2 Definisi Konsep	9
2.2.1 <i>Public Relations</i> (Hub. Masyarakat)	10
2.2.2 Media Komunikasi Internal	11
2.2.3 Bulletin	13
2.2.4 Fungsi Bulletin	14
2.2.5 <i>Sense of Belonging</i>	16
2.3 Operasional Variabel	17
2.4 Kerangka Pemikiran	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Sumber Data	21
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Sampel	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Validitas & Reliabilitas Alat Ukur	27
3.5.1 Validitas	27
3.5.2 Reliabilitas	28
3.6 Teknik Analisis Data	29

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subyek Penelitian	31
4.1.1 Sejarah PT.Dynaplast	31
4.1.2 Visi dan Misi PT.Dynaplast	32
4.1.3 Tugas HRD PT.Dynaplast	33
4.1.4 Struktur & Ruang Lingkup Kerja Divisi HRD	34
4.1.5 Bulletin Sebagai Salah Satu Media Internal	40
4.1.6 Tujuan Penerbitan Bulletin News di PT.Dynaplast.....	41
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden .	44

4.2.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Penelitian	51
4.3 Pembahasan	63

BAB V PENUTUP

5.1 KESIMPULAN	69
5.2 SARAN	71

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN